

Checklist - Communicatie

Strategie

- Is er een communicatieplan opgesteld?
 - Past dit plan bij de organisatie?
 - Is het een gefaseerd plan?
 - Zijn hierin alle *stakeholders* gedefinieerd?

Middelen/vorm

- Is uw organisatie in staat gemakkelijk *ad hoc* te communiceren (m.a.w. zijn flexibiliteit en creativiteit mogelijk)?
- Worden online en offline communicatie afgewisseld?
- Heeft u ambassadeurs op het oog?
 - Is er een duidelijk gezicht per afdeling?
- Gebruikt u ook regionale/landelijke communicatiekanalen?
 - Bent u aangesloten bij het Alliantie Nederland Rookvrij-netwerk?
 - Kunt u vanuit de landelijke sector communiceren?
 - Slaat u aan bij nationale dagen, zoals de wereld niet roken dag?

Boodschap

- Benoemt u alle mogelijke vormen van rokerij, dus niet alleen sigaretten, maar ook de *e-sigaret* en de *heat-not-burn*?
- Is uw communicatie positief, dus gericht op blijven motiveren en stimuleren?
- Communiceert u naar zowel uw patiënten als uw medewerkers over besluiten, regels, verwachtingen en voorzieningen?
 - Zijn alle medewerkers en onderaannemers geïnformeerd over het waarom en wat van het rookvrij beleid?
 - Zijn alle patiënten geïnformeerd over het hulpaanbod en de verwachtingen (ook van de familie)?