

Gratis congres 'Zorg voor rookvrije zorg'

Hoe ga je in de zorg het gesprek aan over (stoppen met) roken met mensen die roken, collega's en bestuurders?

 13:00 - 16:30  online congres

 10 november  met accreditatie



Opening en lezing over rookvrije zorg

13.00-13.20 uur

Ex-roker deelt ervaringen

13.20-13.40 uur

Lezing over stoppen met roken bij medewerkers

13.40-14.10 uur

10 min pauze

14.10-14.20 uur

Filmpje: hoe ga je in gesprek met de roker?

14.20-14.30 uur

Argumenten tijdens het rookstopgesprek

14.30-15.15 uur

10 min pauze

15.15-15.25 uur

Rondetafelgesprek over het gesprek aangaan

15.25-16.10 uur

Korte samenvatting, inspirerende woorden en afsluiting

16.10-16.30 uur

Hoe zorg je dat medewerkers meedoen met het stoppen-met-rokenaanbod?



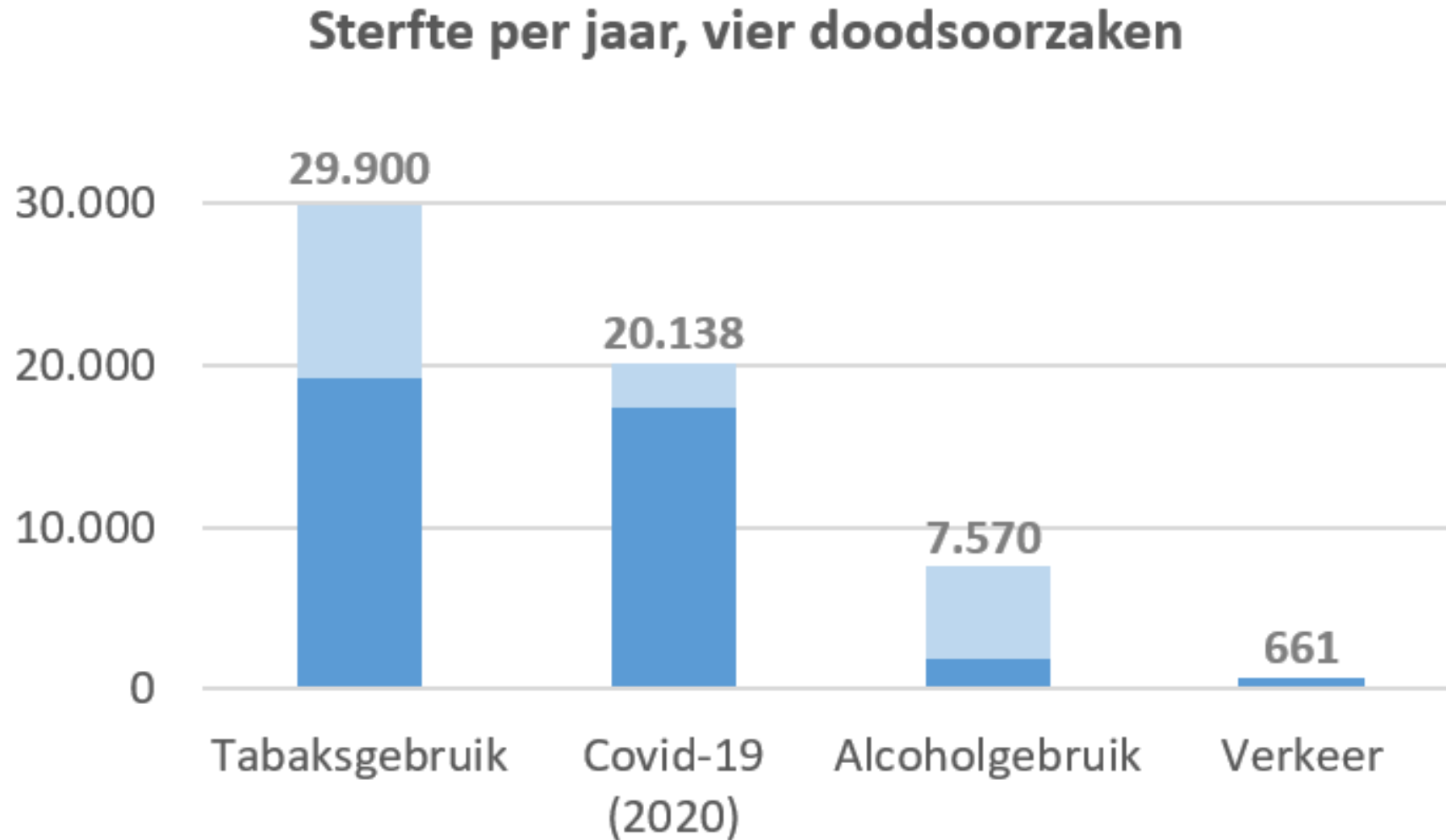
**SAMEN
STERKER
STOPPEN**

Congres Rookvrije Zorg
10 november 2022

Dr. Floor van den Brand
Universiteit Maastricht
f.vandenbrand@maastrichtuniversity.nl



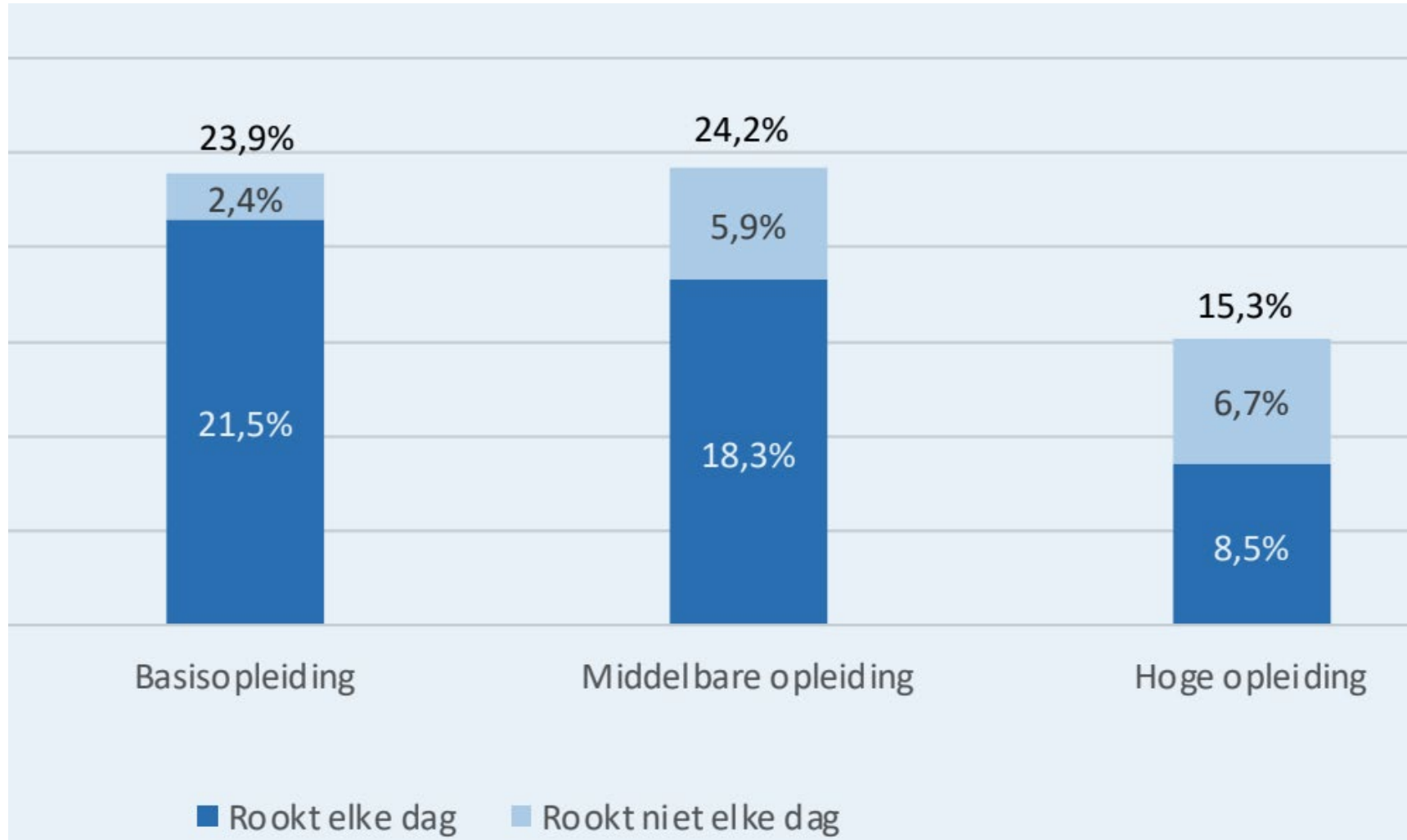
Roken belangrijkste vermijdbare doodsoorzaak



Waarom hulp bij stoppen op de werkplek?



Roken naar opleidingsniveau



Wat zien we in deze groep?

Lager opgeleide
werknemer die rookt



Vaker en vroeger beginnen
met roken

Moeilijker om te stoppen
met roken

Wat zien we in deze groep?



Hulp bij stoppen met roken

Voor werknemers met een lager opleidingsniveau

1. Bereik gaat niet vanzelf
2. Proactieve en persoonlijke aanpak
3. Alle drempels weghalen
4. Sociale steun in een groep
5. Professionele ondersteuning
6. Belonen van stopsucces



Onderzoeksproject Samen Sterker Stoppen

Doelen:

1. Werkgevers enthousiast maken voor stoppen-met-rokentrainingen met **beloningen**
2. Hoe zorg je dat werknemers meedoen met het stoppen-met-rokenaanbod?



**SAMEN
STERKER
STOPPEN**

Waarom belonen? het werkt!

Cadeaubonnen t.w.v. €350



Stopsucces na 1 jaar:

41%

Met beloning

26%

Zonder beloning

Een case study

Organisatie X:

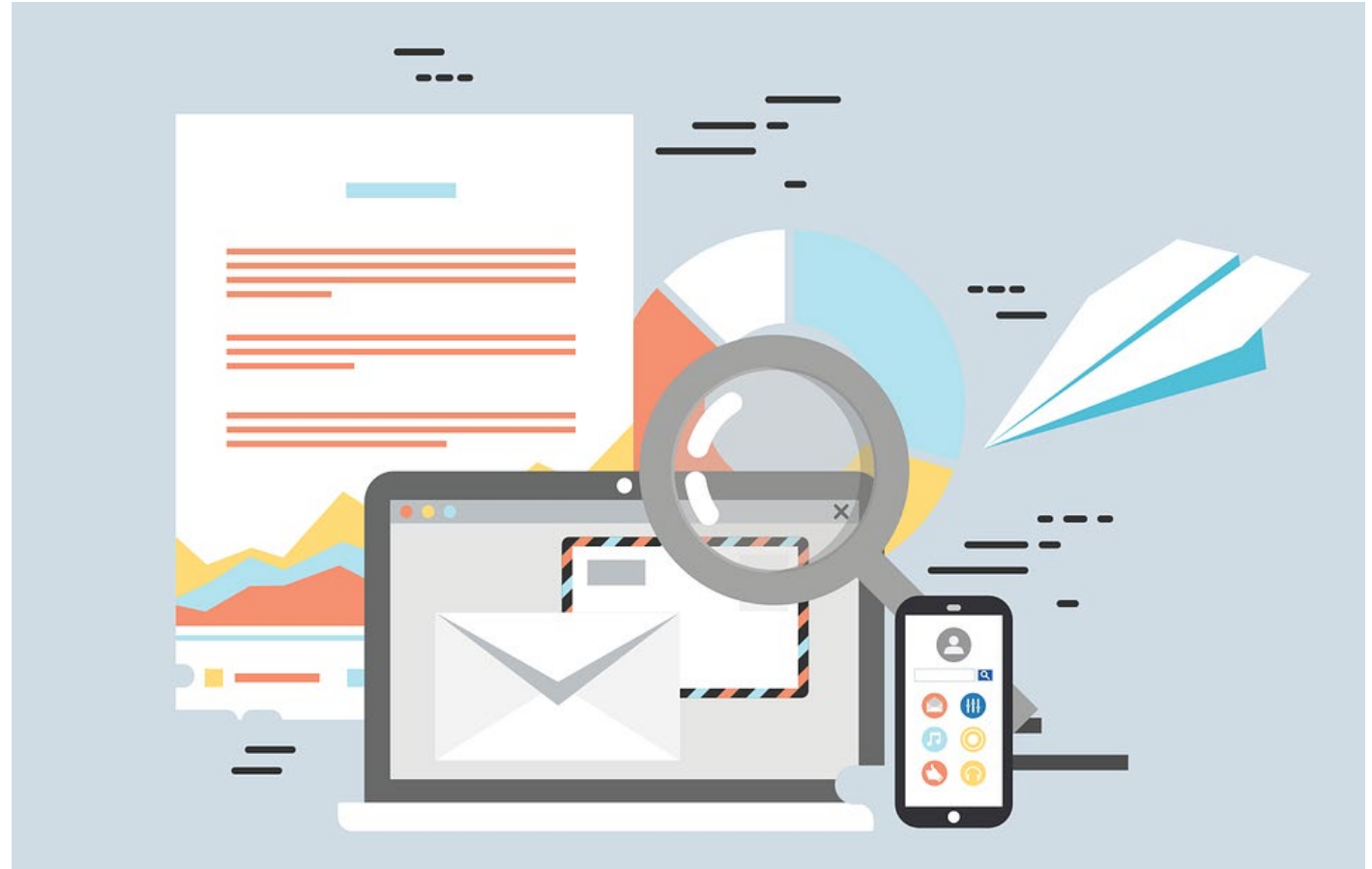
- Zorginstelling
- 3000 medewerkers
- 600 rokers
- Rookvrij in 2022
- Groepstraining



Hoeveel medewerkers hebben zich aangemeld voor de training?

Promotieactiviteiten organisatie X

- Digitale nieuwsbrief
- Intranet
- Interne facebookpagina
- Informatiesessie (2x)
- Nieuwsbrief voor leidinggevenden



Resultaat promotieactiviteiten

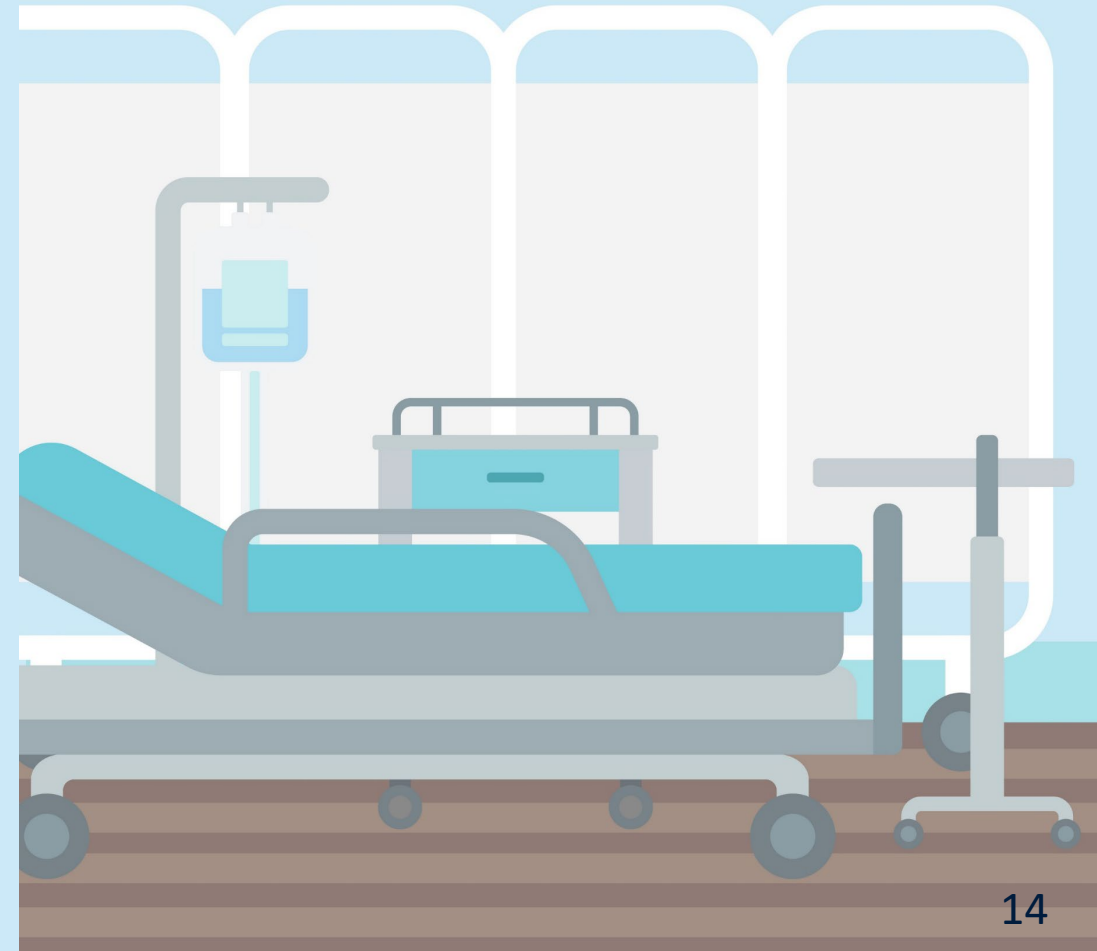
→ Slechts 8 van de 600 rokende werknemers meldden zich aan!

Wat had de organisatie anders of beter kunnen doen?



Analyse achteraf

- **Alleen online communicatie en voornamelijk passief!**
- Medewerkers zien geen intranet, e-mail of facebook.
- Medewerkers niet gewend om online te werken
- Managers alleen per mail geïnformeerd

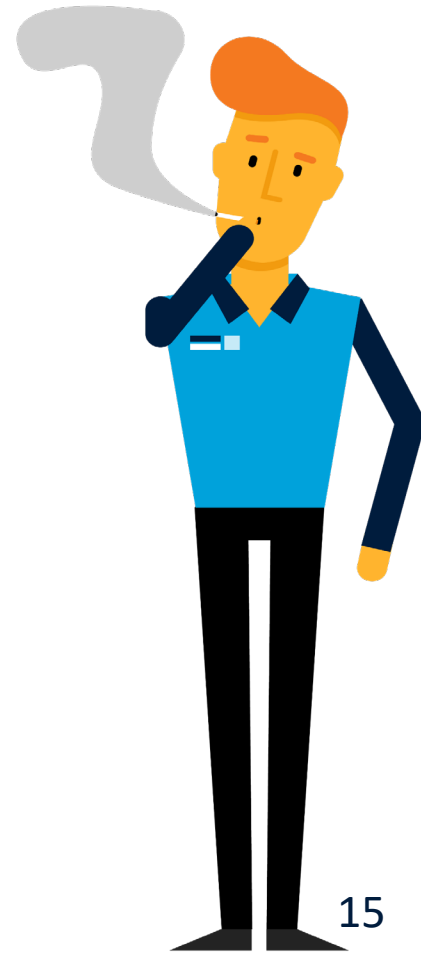


Hoe kan een organisatie het stoppen-met-roken-aanbod promoten?

Volgens werkgevers en werknemers:

- Ook offline kanalen gebruiken
- Actieve rol leidinggevenden
- Medewerkers persoonlijk benaderen
- Informatiebijeenkomst tijdens werktijd
- Collega's die elkaar stimuleren
- Cadeaubon of extra verlof

Conclusie: een actieve, persoonlijke benadering is nodig om mensen over de streep te trekken



Het gesprek aangaan over roken

Video: Charlotte gaat met Johan in gesprek.

Zeg het in de chat:

- Wat gaat er fout?
- Wat zou Charlotte beter kunnen zeggen?



Video:

www.samensterkerstoppen.nl/communicatietraining



Spiekbriefje

Hoe houd je een gesprek over roken?

6 stappen



1

Ga met een open houding het gesprek aan, ben nieuwsgierig naar de ander.

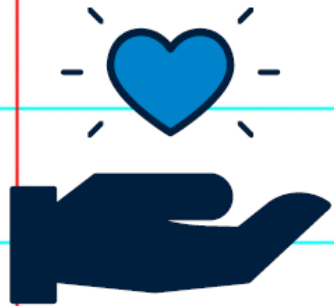


Vraag toestemming om het over roken te mogen hebben. Als iemand het er niet over wil hebben, vraag of je er op een ander moment op terug mag komen en zo nee dan is dat prima.



3

Onderzoek met de ander wat roken hem of haar oplevert, en wat het stoppen zou kunnen opleveren.



4

Vraag of iemand behoefte heeft aan ondersteuning en wat voor ondersteuning



5

Laat de route naar hulp zien en maak deze gemakkelijk. Geef bijvoorbeeld een folder mee.



6

Vraag of je erop terug mag komen (en doe dat vervolgens ook).

Video: de succesvolle strategie van Pantar



Aan de slag

- Toolkit Rookvrije Zorg:
<https://www.rookvrijezorg.com/toolkit>
- NVAB Wegwijzer Rookvrije Organisatie:
[https://nvab-online.nl/wegwijzer rookvrije organisatie](https://nvab-online.nl/wegwijzer_rookvrije_organisatie)
- Aanbieders van groepstrainingen: www.ikstopnu.nl
- Communicatietips, filmpjes & posters, info over beloningen: www.samensterkerstoppen.nl



Bedankt!

De communicatiestrategie van Samen Sterker Stoppen is ontwikkeld door:

Dr. Floor van den Brand, Maastricht University
Prof. Dr. Gera Nagelhout, IVO & Maastricht University
Prof. Dr. Onno van Schayck, Maastricht University
In samenwerking met:
Drs. Marieke Helmus, Pharos
Coaches van SineFuma
en de partners van Samen Sterker Stoppen

Partners van Samen Sterker Stoppen:



f.vandenbrand@maastrichtuniversity.nl

Gefinancierd door:  ZonMw