

The background of the slide is a dense, overlapping collage of numerous colorful sticky notes in shades of pink, orange, yellow, and green. The notes are scattered across the entire frame, creating a textured, creative, and busy visual effect.

Out-of-the-box oplossingen verzinnen voor uitdagende problemen rondom rookvrije zorg

Miel Verstappen



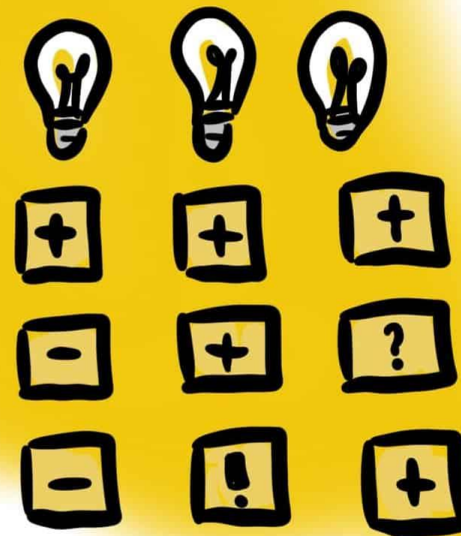
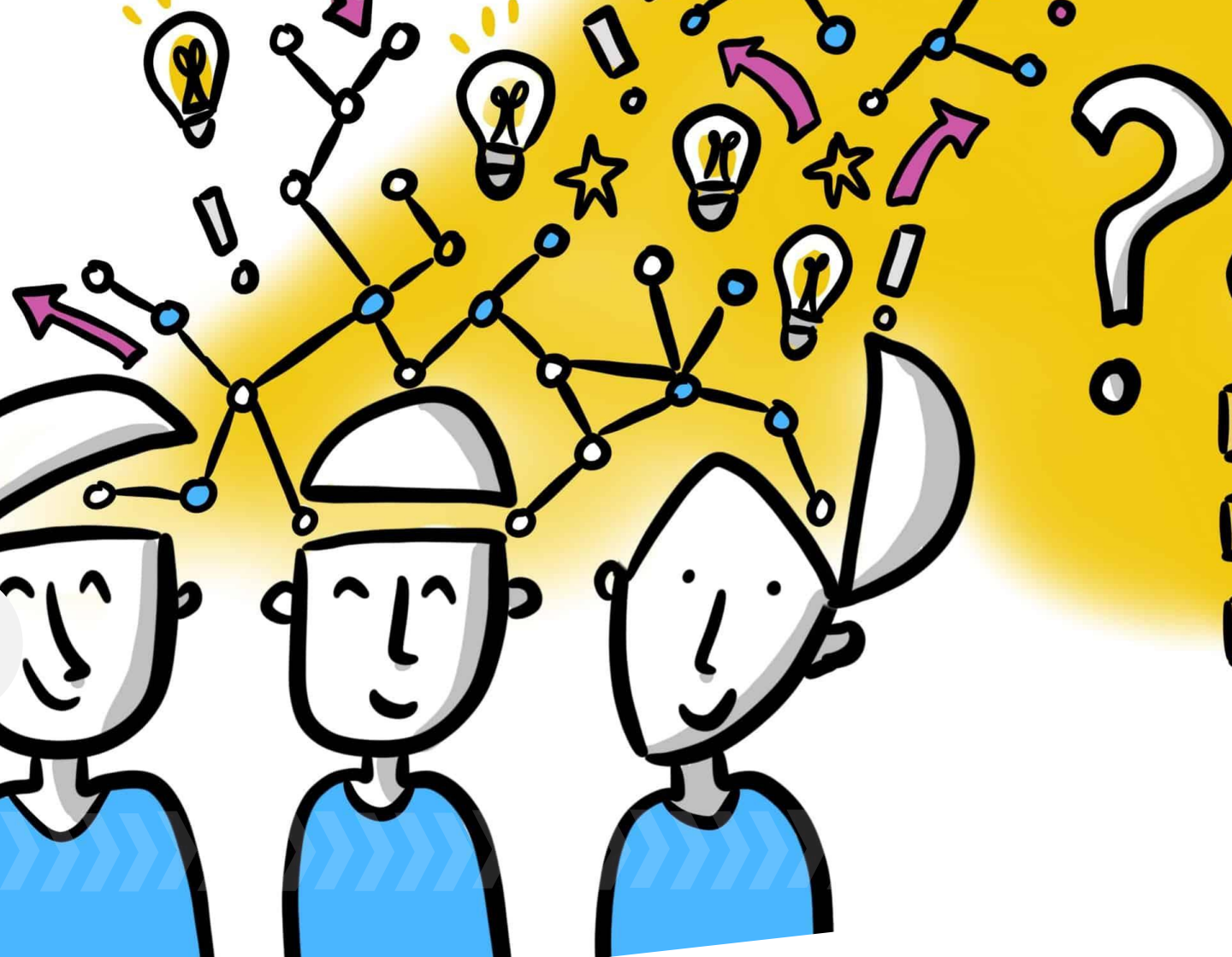
**buro
strakz**

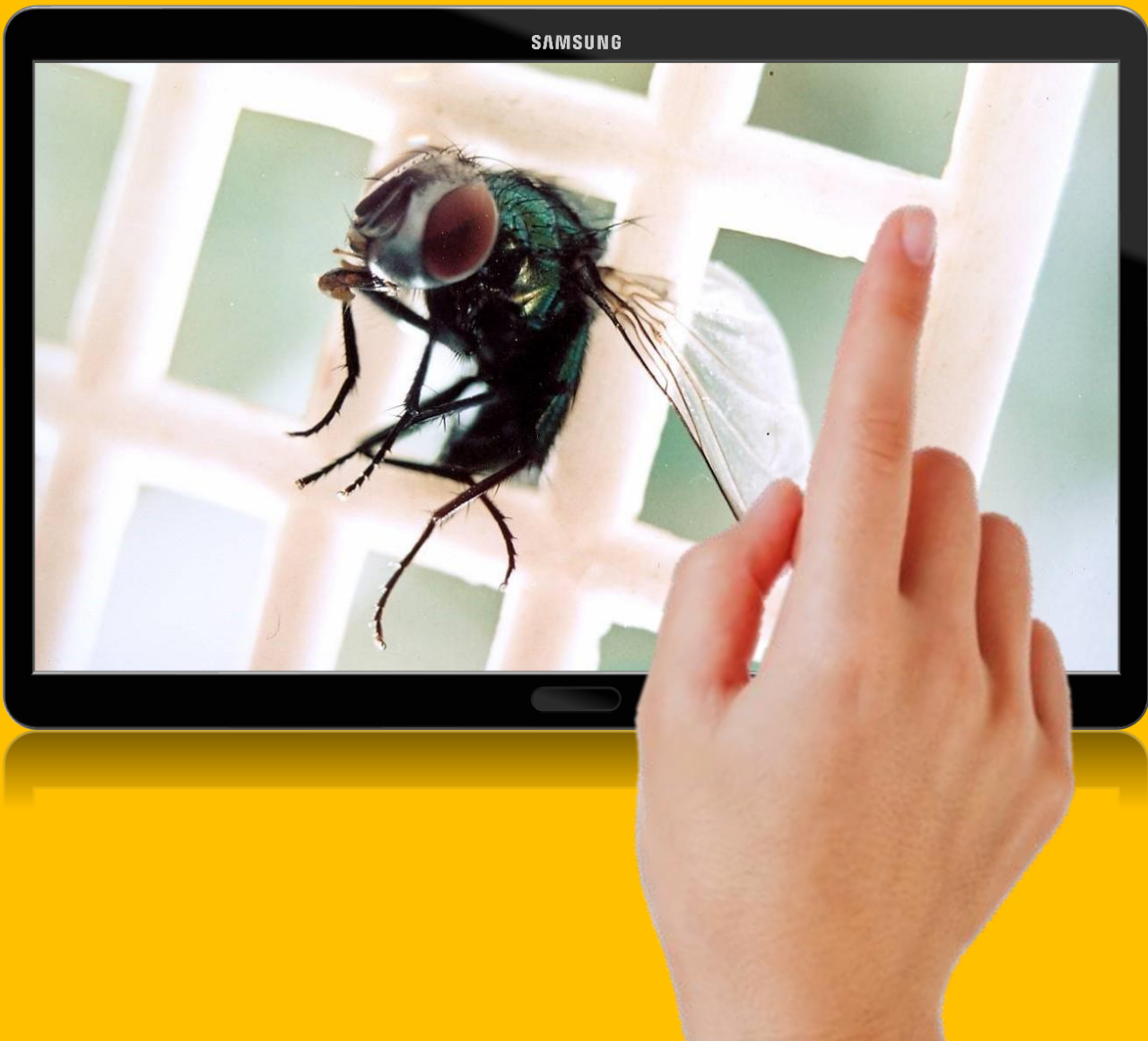


Programma

- Wat is creatief denken?
- Brainstormregels
- Warming up
- Wedstrijd met prrrijzen

Wat is **creatief** denken?







**21^e eeuwse
vaardigheid!**

“TO LIVE A
CREATIVE LIFE,
WE MUST
LOSE OUR FEAR
OF BEING
WRONG.”

– JOSEPH CHILTON PEARCE



Wie van jullie vindt zichzelf niet zo creatief?





Mythes over creativiteit!

- 1 Creativiteit, daar word je mee geboren
- 2 Je hebt geen controle over het inspiratiemoment
- 3 Creativiteit ontstaat als je alleen bent
- 4 Creativiteit kan alleen ontstaan met onbeperkte tijd en zonder beperkingen

Spelregels brainstormen

Spelregels creatief denken



1. Uitstellen oordeel
2. Kwantiteit boven kwaliteit
3. Lift mee op de ideeën van een ander
4. Toon lef!





laat het ons zo houden,
ook al werkt het niet perfect

ANGST



mijn idee is wellicht
niet goed genoeg

KRITIEK



APATHIE

het maakt me
eigenlijk niets uit



wat is de
grootste vijand van

CREAT!V!TE!T

PESSIMISME

nee, vergeet het,
het zal toch niet werken



DRUK

geen tijd, geen geld,
geen middelen daarvoor



TRADITIE

volg gewoon de regels,
we hebben het altijd zo gedaan





In te zetten bij azijnpissen en ja-maar-momenten....





**Een paar voorbeelden
van creativiteit!**





A person with brown hair, wearing a grey t-shirt, is seen from behind, sitting in a large ball pit filled with colorful plastic balls in red, yellow, green, and blue. Their hands are raised, reaching into the sea of balls.

**Wil iemand printen?
Eerst de ballenbak door #duurzaamheid**



**buro
strakz**



**‘Solliciteren met je bestie’
bij het Kruidvat**



**De CT-scan veranderen in een
piratenschip om het minder eng te maken**



**buro
strakz**

Tips als je na vandaag zelf
je brainstormvraag kiest...



Goede vragen, als je voor perfectie gaat:



1. Een goede vraagstelling begint idealiter met het woordje '**hoe**'. Hoe kunnen we...? Hoe zorgen we ervoor dat..? Het is een **open** vraag.
2. Een goede vraagstelling heeft maar **1 vraag** in zich. Een komma in de zin is vaak een aanwijzing dat je stiekem twee vragen aan het stellen bent 😊
3. Een goede vraagstelling zoekt naar wat je **wel** wilt bereiken en heeft geen **negatieve woorden in de vraagstelling zoals geen en niet**. Een positieve opdracht leidt tot betere uitkomsten en is leuker om over na te denken.
4. Een goede vraagstelling is **concreet en specifiek**. Een brede, algemene opdracht lijkt veel ruimte te bieden maar zal juist verlammen
5. Een goede vraagstelling is **actief** geformuleerd. Dat doe je door het woordje 'we' of 'ik' te gebruiken
6. Een goede vraagstelling is **kort** en bevat **eenvoudige heldere taal**
7. Een goede vraagstelling gaat over **een onderwerp waar je invloed op hebt**. Het mag best een beetje een uitdagende vraag zijn (met woorden als 'iedereen' en 'altijd') maar wel binnen je invloedssfeer.

Warming-up!



Opdracht



Brainstormuitdaging!

Heb je:





Noem zoveel mogelijk soorten fruit in 30 sec



START

30

20







Opdracht

Out of the box

Divergerende techniek!



Hoe kun je een badkuip verbeteren?



@ Max van Leeuwen

Game met prijzen!



Battle absurd & Naughty you



- Leef je in in het probleem of de vraag
- Verzin in jouw groepje de meest originele, onvergetelijk, rare, ondeugende oplossingen voor de volgende vraag. Schrijf alle ideeën op een flip-over.



ABSURD



De hoofdvraagstelling:



‘Hoe ziet een creatief en onvergetelijk evenement er uit waarbij je de resultaten van je (niet) roken campagne viert met de betrokkenen.’





Sticker de ideeën op de flap-over



Welk idee vind je het:

- Meest **origineel**? Geef die een 
- Best **haalbaar**? Geef die een 
- Meest **effectief**? Geef die een 





Associëren met....

Muzikale inspiratie

Associeer op het muziekje
dat je krijgt als groepje.
Wat komt er in je op?





1



2



3



4



5





Je definitieve idee!



Combineer je beste ideeën van de Battle absurd met de muzikale inspiratie tot een plan en bereid een pitch voor van 1 minuut!



Omschrijf in die pitch je **evenement** en bedenk er een mooie **titel** voor!





Pitch je idee per groepje in 1 minuut



Wat?

WAAR?

Wie?

Waarom?

HOE?



Jurering



Wat vindt de opdrachtgever het beste idee
en waarom?



Succes! (en veel plezier 😊)

